

## **Kampagne "10 Jahre UN-BRK" am 26. März 2019**

Am 26. März 2019 feiert die UN-Behindertenrechtskonvention (UN-BRK) ihren 10. Geburtstag. Hamburg wird diesen Anlass nutzen, um Aspekte der Inklusion in das öffentliche Bewusstsein zu bringen. **Alle sind eingeladen, hieran mitzuwirken!**

### **Was ist geplant?**

Die Stadt Hamburg möchte einen „Aktionstag Inklusion“ (Arbeitstitel) veranstalten. In der ganzen Stadt sollen viele Veranstaltungen stattfinden – den ganzen Tag lang. Auf einer zentralen Internetseite sollen alle Veranstaltungen zu finden sein.

### **Kampagne**

Die Sozialbehörde schreibt zurzeit eine Kampagne aus. Alle Kampagnenbausteine (Logo, Slogan, usw.) sollen lebendig und schwungvoll gestaltet sein. Ziele der Kampagne werden vor allem (aber nicht ausschließlich) sein,

- Berührungspunkte abzubauen und die
- „Chancen für alle“ zu betonen, die in der Inklusion liegen.

### **Wie können Sie mitmachen?**

Wir brauchen viele Veranstaltungen, die am 26. März 2019 stattfinden. Denkverbote gibt es nicht. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Von Mitternacht bis Mitternacht soll das Thema Inklusion ins Bewusstsein der Hamburgerinnen und Hamburger gebracht werden. Mitmachen können Vereine und Verbände, Initiativen und Nachbarschaften, Firmen und Betriebe, Behörden und Bezirksämter, und, und, und...

Schön wäre es, wenn auch fest stehende Formate (z.B. Nachrichten) oder ohnehin stattfindende Veranstaltungen (Sportfeste, etc.) inklusiv gestaltet werden oder durch Inklusionsaspekte ergänzt werden. Ein Beispiel: Das NDR Hamburg Journal könnte am 26. März 2019 mal konsequent gebärdendolmetscht gesendet werden.

### **Kostet das was?**

Alle Kosten, die im Zusammenhang mit Ihrer Veranstaltung entstehen, müssen von Ihnen selbst getragen werden. Für die PR sorgt die Sozialbehörde.

### **An wen können Sie sich wenden?**

Alle Events und Veranstaltungen, sowie weiterführende Informationen zur UN-BRK, werden zentral auf einer Internetseite veröffentlicht. Informationen zu Ihrer Veranstaltung (Was?, Wann?, Wo?, etc.) können Sie an [pressestelle@basfi.hamburg.de](mailto:pressestelle@basfi.hamburg.de) senden.

Voraussichtlich Ende Januar 2019 erhalten Sie dann den Link zur Internetseite und das Logo des Aktionstages, welches Sie für Ihr Marketing verwenden dürfen.